

RAPPORT D'ACTIVITÉS

OFFICE DE TOURISME NIORT - MARAIS POITEVIN

2024

Envoyé en préfecture le 27/06/2025

Reçu en préfecture le 27/06/2025

Publié le

ID : 079-200041317-20250623-C_38_06_2025-DE



Notre GOUVERNANCE

3

personnes qualifiées

44

titulaires et suppléants du collège des élus communautaires

30

membres titulaires et suppléants du collège des professions, organismes et associations rattachés au tourisme



Présidente
 Elisabeth
 MAILLARD



Vice-présidente
 Jeanine
 BARBOTIN



Vice-président
 Philippe
 LEYSSENNE

Collège

Hôtellerie - Restauration : Fabrice GIRARD ; Yann CALONNEC ; Justine GENDET ; Richard MORIN

Hébergements chez l'habitant : Eric BONNEAU

Commerces et Tourisme d'Affaires : David VIDEIRA ; Gilbert NASARRE

Loisirs : Isabelle ABDI-JEANNEAU ; Jean-Marc GIRAUD ; Tony SUAUD

Campings et hébergements collectifs : Didier VERGNAUD

Le conseil d'agglomération du 18/11/2024 validera un CODIR plus resserré et de nouveaux statuts.

Notre EQUIPE

DIRECTION



Alexandra BODET

Directrice

05 49 24 88 27

PÔLE ATTRACTIVITÉ



Alexandra BODET

Directrice du pôle attractivité

Recrutement des saisonniers •
Relations presse • Évènementiels •
Coordination des éditions

05 49 24 88 27



Camille RENAUDEAU

**Assistante communication
et direction**

En alternance

05 49 24 00 20

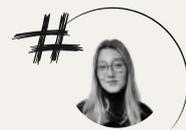


Eva BOIREAU

Animatrice web

Référente Tourinsoft • Gestion du
site internet et réseaux sociaux •
Open System

05 49 24 04 06



Laura MEMETEAU

Assistante communication digitale

En alternance

05 49 24 01 60



Magalie TENAILLEAU

**Conseillère en séjour
Référente de Port Boinot**

Gestion des expos • Formation
des saisonniers • Production des
éditions • Statistiques des accueils

05 49 24 02 80



Julie FORAIN

**Conseillère en séjour
Référente accueil Niort**

Référente Terra Aventura, escape
game, rando jeu • Élaboration des
ateliers des pros • Visites
patrimoine à Port Boinot

05 49 24 03 70



François ARNAUD

**Conseiller en séjour
Référent accueil Arçais**

Rando nature et balades
audioguidées

05 49 24 18 79



Isabelle MAIRE

**Conseillère en séjour
Référente accueil Coulon**

Référente boutique et du
stock de documentation •
Référente Hors Les Murs

05 49 24 18 79

PÔLE COMMERCIAL, OBSERVATOIRE & ITINÉRANCE



Laurent GALLAS

**Directeur commercial,
observatoire et itinérance**

Coordination générale •
Bureau des Congrès •
Marchés agrément

05 49 24 89 76



Béatrice VALADE

Attachée commerciale

Séminaires (MICE) •
Partenariats

05 49 24 04 00



Mathilde CORNUAU

Assistante commerciale

Gestion des groupes •
Billetterie individuelle •
Partenariats

05 49 35 99 29



Margaux FLEURY

**Référente itinérances
touristiques**

Station de Trail, pédestre,
vélo • Labellisation marque
Accueil vélo • Référente
Halte Conciergerie •
Statistiques itinérance

05 49 24 03 24

PÔLE ADMINISTRATIF & FINANCIER



Sylvie ROCHEREAU

**Directrice administrative
et financière**

Comptabilité générale •
Gestion CODIR • Régie
commerciale • Paie

05 49 24 88 25



Sophie AUDURIER

Assistante comptabilité

Régisseur taxe de séjour, suivi et
collecte • Veille de l'offre
d'hébergements marchands

05 49 24 57 06

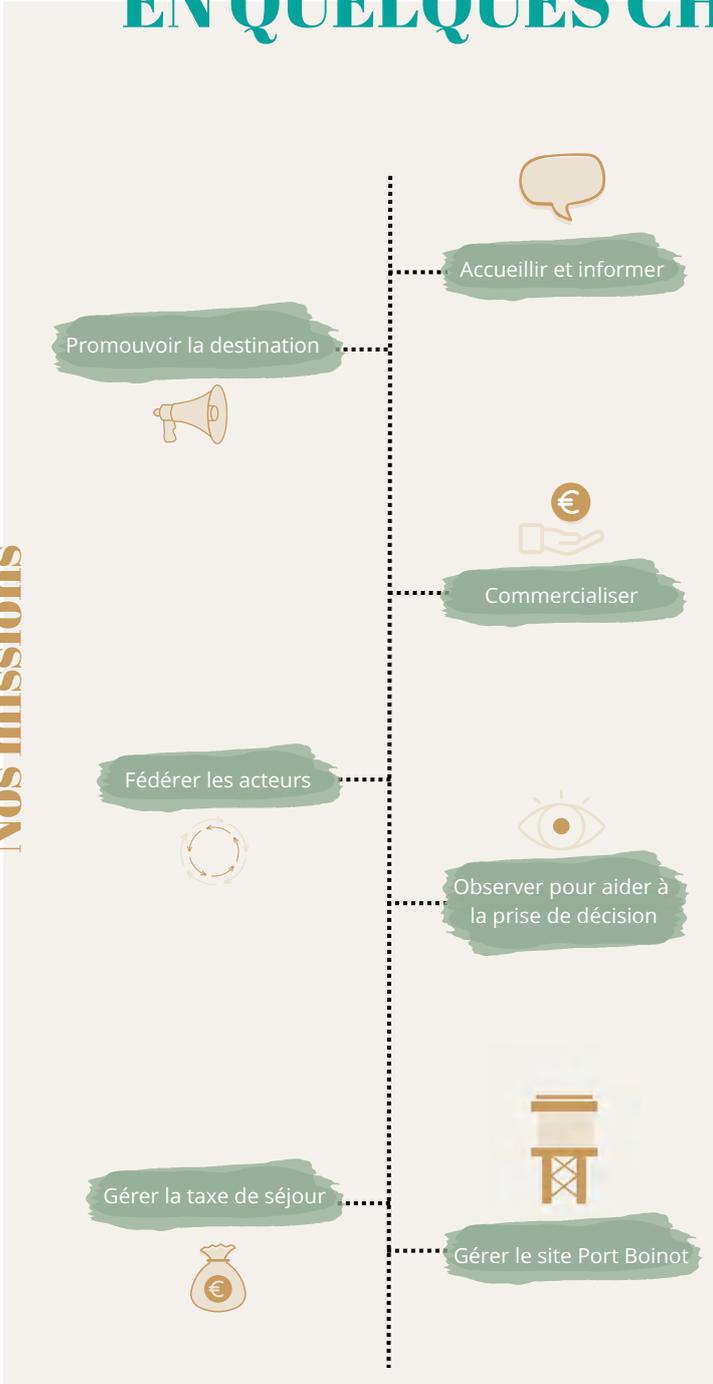


Sans oublier les stagiaires et les 9 saisonniers
qui viennent nous prêter main forte !



Office de Tourisme EN QUELQUES CHIFFRES

Nos missions



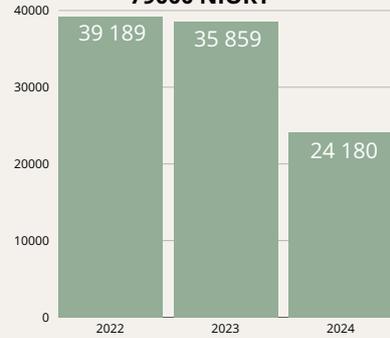
Nos accueils et leur fréquentation

1

NIORT

Ouvert toute l'année

1, Rue de la Chamoiserie
 Port Boinot
 79000 NIORT

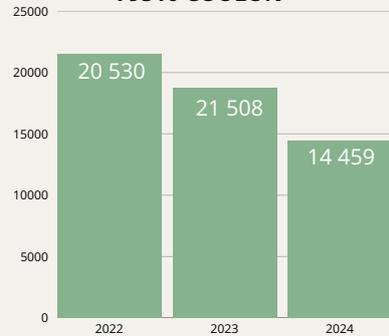


2

COULON

Bureau saisonnier

Place de la Coutume
 79510 COULON



3

ARÇAIS

Bureau saisonnier

Place de l'Église
 79210 ARÇAIS



POINT D'ORIENTATION TOURISTIQUE

LES POT' EN 2024

ARÇAIS

• Miellerie des Buffles Maraichins

BESSINES

• Fée te vous plaisir

ÉCHIRÉ

• L'Atelier de l'Excellence

LE VANNEAU

• La Petite Epicerie du Vanneau

MAGNÉ

• Four Pontet

ST-GEORGES-DE-REX

• Le Rexois

PRAHECQ

• Nulle Part Ailleurs



Les événements QUI ONT RYTHMÉ 2024

Janv. Fév. Mars Avril Mai Juin Juillet Août Sept. Oct. Nov. Déc.

COMITÉS DE DIRECTION

Séances		■	■	■		■			■		■	
---------	--	---	---	---	--	---	--	--	---	--	---	--

DIVERS

Ouverture des accueils saisonniers de Coulon et Arçais			■									
Fermeture de l'accueil saisonnier d'Arçais et Coulon								■			■	
Sortie de la collection des guides touristiques			■									
Sortie brochure Groupes et plaquette Affaires				■								
Présence au lancement de saison de l'OT de Melle				■								
Formation des saisonniers/personnels permanents			■	■		■						

NOS ÉVÈNEMENTS ET ANIMATIONS

Lancement de saison et débrief de saison			■								■	
Réunions Club Affaires			■			■						
Réunion des hébergeurs sur la Taxe de Séjour											■	
Séminaire d'équipe interne												■
Les randos balades par François à St-Georges-de-Rex							■	■				
Les animations de Julie à Port Boinot		■		■	■		■	■		■		■
L'OT paye l'apéro							■	■				
Exposition à Port Boinot "L'art et le sport"						■						
Exposition à Port Boinot "Le Marais Poitevin et ses beautés"							■	■	■			
Exposition à Port Boinot "Méandres"								■	■	■	■	
Dédicace Quentin Fichet à Port Boinot												■
Les Journées du Patrimoine à Port Boinot								■				
Stand OT élection du plus beau marché de France						■						

ATELIERS DES PROS

Atelier Google : optimiser son site internet + Zoom sur l'IA	■												
Présentation du dispositif RH par le CBE	■												
Créer mon circuit vélo en version dématérialisée		■											
Gestion du temps - Mutualisé avec l'OT Aunis Marais Poitevin			■										
Booster sa présence sur Facebook												■	
Atelier DIY composition florale												■	
Atelier Instagram		■											■

ITINÉRANCE

Séminaire France Vélo											■		■
Préparation et présentation balisage vélo pour la DREAL							■	■	■	■	■		
Balisage + inauguration parcours trail St-Maixent-l'Ecole					■	■							
Balisage circuit n°1 au départ d'Arçais + projet "Santé Santé Bien-Être"					■	■							
Participation COTECH, COPIL Vélidéale et Vélo Francette		■	■	■	■	■					■		
Lancement de la Vélidéale							■						
Nouveau parcours Terra Aventura à Coulon					■								
Mise en ligne des balades audioguidées réalisées par l'OT						■							

PROMOTION : NOS PRÉSENCES SUR LES SALONS

Salon du randonneur			■										
So Event Bordeaux et Rennes			■	■									
Salon Escapades du Département des Deux-Sèvres				■									
Beez Niort NOUVEAUTÉ ! ★					■								
IFTM Top Résa à Paris										■			
La Coulée Verte											■		
Réunion VIP Congrès Cités											■		
Stand sur le village de la flamme olympique						■							
Marathon de La Rochelle												■	
Workshop presse IMM Paris			■										

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Nouveaux onglets site web itinérance/camping-car/groupes										■	
Tournage de la nouvelle vidéo promotionnelle de l'OT	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Newsletter mensuelle à destination des sociopros	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Prospection éditions 2023/2024	■	■	■						■	■	■
Audit réseaux sociaux + reportage photos						■	■	■	■	■	
Accueil presse "Chez Erwan"							■				
Selon e-tourisme à Pau									■		
Challenge trail Facebook "Les 30 km de Niort Marais Poitevin"								■	■		

RELATIONS PRESSE

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Agenda du week-end sur France Bleu tous les samedis	■	■	■	■	■	■			■	■	■
Accueil presse lancement de saison et débrief de saison			■							■	
Grille d'été France Bleu (8 chroniques)							■	■			
Accueil des délégations paralympiques								■			
Accueil presse Golf Magazine									■		
Eductour du Beez Niort					■						
Reportage "Balade en France"					■						

SÉMINAIRES - CONGRÈS - SALONS

Forum ESS	■										
Rencontre des communicants des SDIS de France					■						
Convention Charal						■					
Colloque La Piscine de Demain						■					
Colloque Association Approche						■					
Salon Atlantica									■		

Tourisme et culture

LES EXPOSITIONS DE 2024

1er trimestre 2024 : locaux dédiés à l'installation temporaire de l'équipe du siège administratif avant le déménagement officiel, 3 Quai Cronstadt à Niort.



Du 01/06 au 23/06

L'art et le sport

Par Anne-Cécile RIBEIRO

Grâce à une scénographie immersive et à des œuvres vibrantes, l'exposition met en lumière la représentation graphique et la décomposition du mouvement sportif à travers le prisme des couleurs.



Du 01/07 au 22/09

Le Marais Poitevin et ses beautés

Par Manon BRANGIER

Exposition photographique dédiée à la faune et à la flore du Marais Poitevin. Une invitation à l'éveil des sens, au partage d'émotions et de sensations à travers des œuvres uniques.



Du 29/09 au 31/12

Méandres

Par La Villa Pérochon

Une exposition inédite issue de l'Artothèque photographique, dédiée au Marais Poitevin et à Niort. Des regards poétiques et sensibles qui invitent à redécouvrir la région dans toute sa splendeur.



Les animations au sein de notre Comptoir des Itinérances

Animations famille

- **Février** : L'Histoire et les légendes de Niort, de la vallée de la Sèvre et du marais Poitevin (gratuit).
- **Printemps/été** : D'Histoire en histoires, une visite accompagnée à travers le temps.
- **La Toussaint** : Chaudrons et grimoires, les recettes médiévales de Julie du Poitou.
- **Décembre** : Voyage d'hiver, plages divers, ateliers d'origami.

Rencontre dédicace

Rencontre dédicace en décembre avec Quentin Fichet :



Journées Européennes du Patrimoine

sur le thème « le patrimoine des itinéraires, des réseaux et des connexions et le patrimoine maritime »

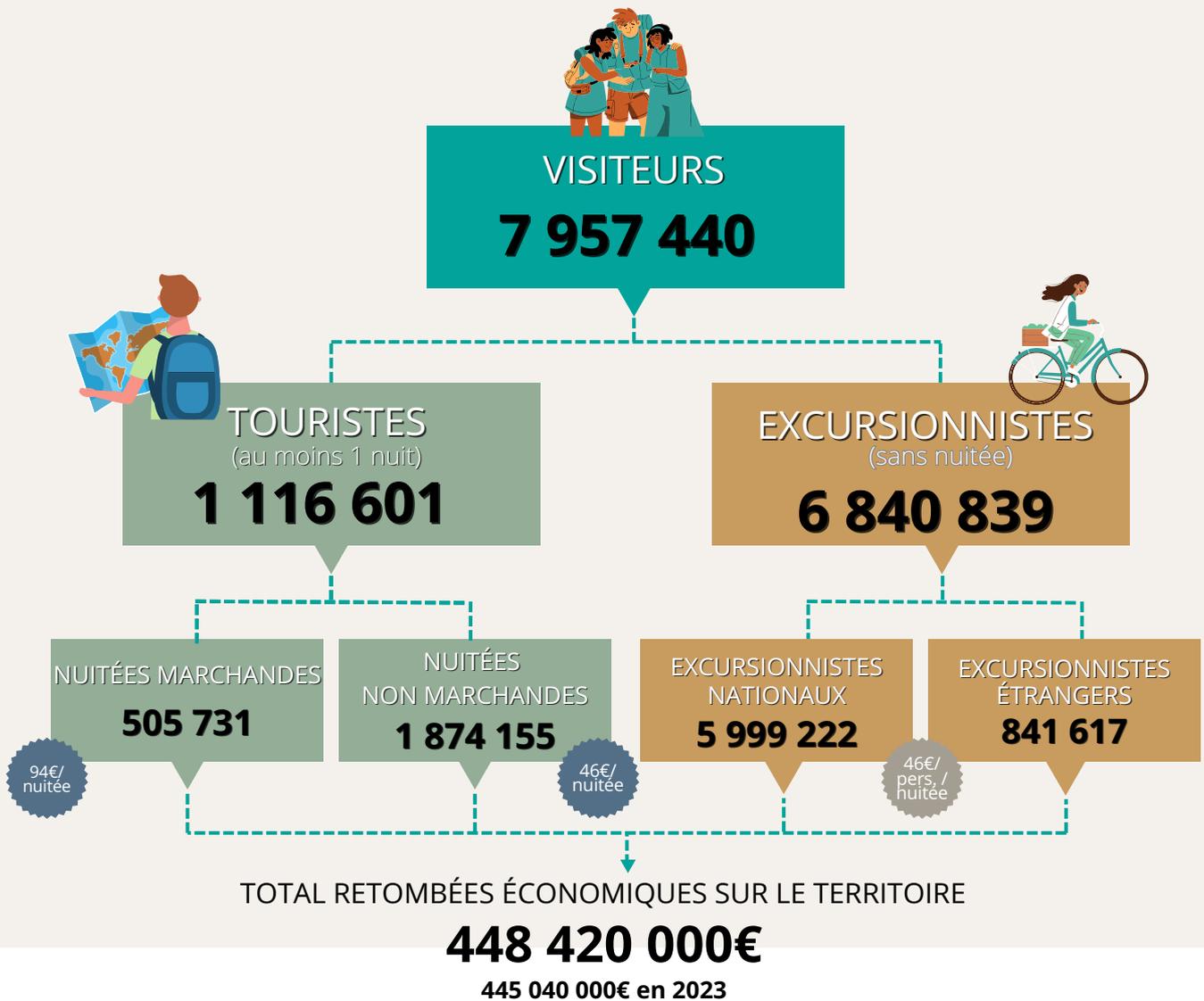
182* personnes accueillies sur le week-end.

**(Météo capricieuse ayant rendu difficile la tenue de nos visites, qui étaient uniquement en extérieur.)*

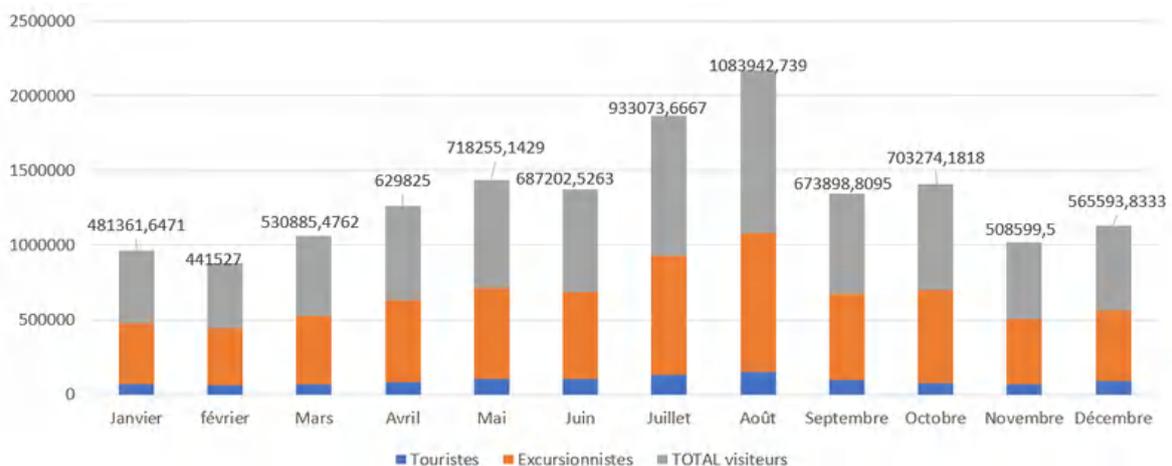
Sur le périmètre de Niort Agglo

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

Avec deux profils : les touristes et les excursionnistes*



Nombre de visiteurs par mois

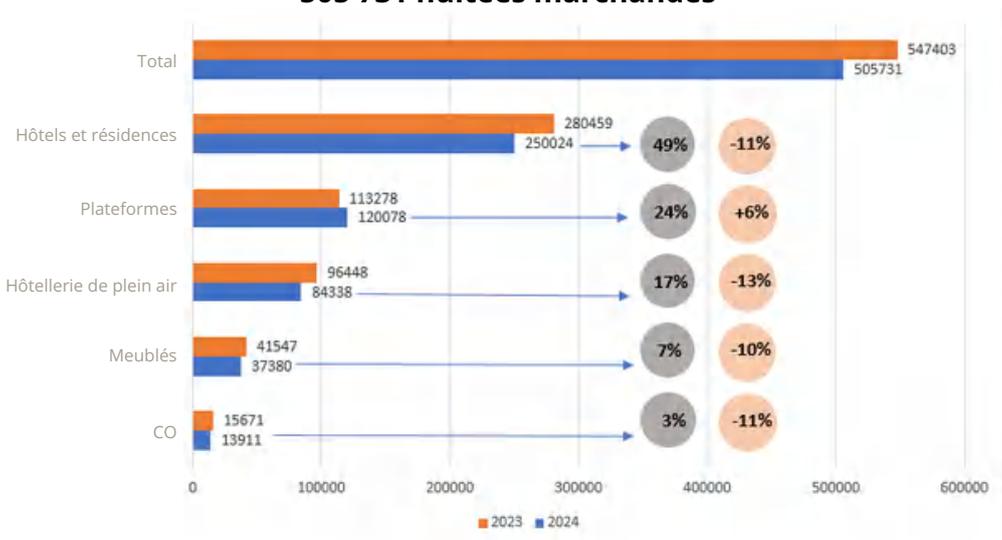


*voir définitions et précisions complémentaires page 28

Sources : Flux Vision Tourisme 2024 / Outil de collecte taxe de séjour OT Niort - Marais Poitevin / Niort Agglo

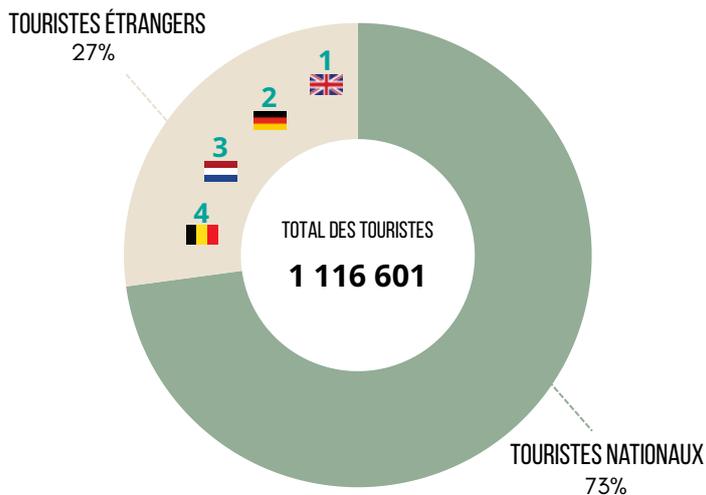
Evolution du nombre de nuitées marchandes

Evolution du nombre de nuitées marchandes 2023/2024 : **-8%**
505 731 nuitées marchandes



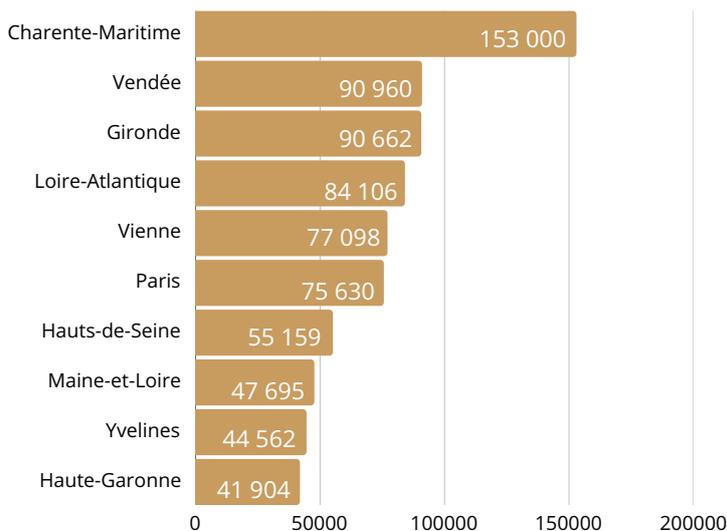
Répartition des touristes

Top 4

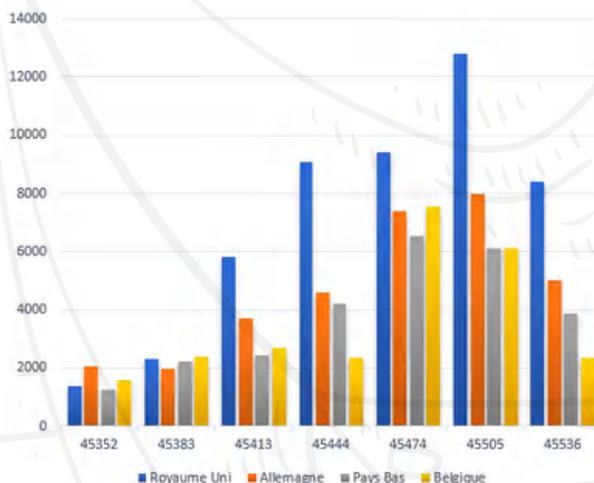


Origines des touristes français

Top 10



Nuitées des touristes étrangers



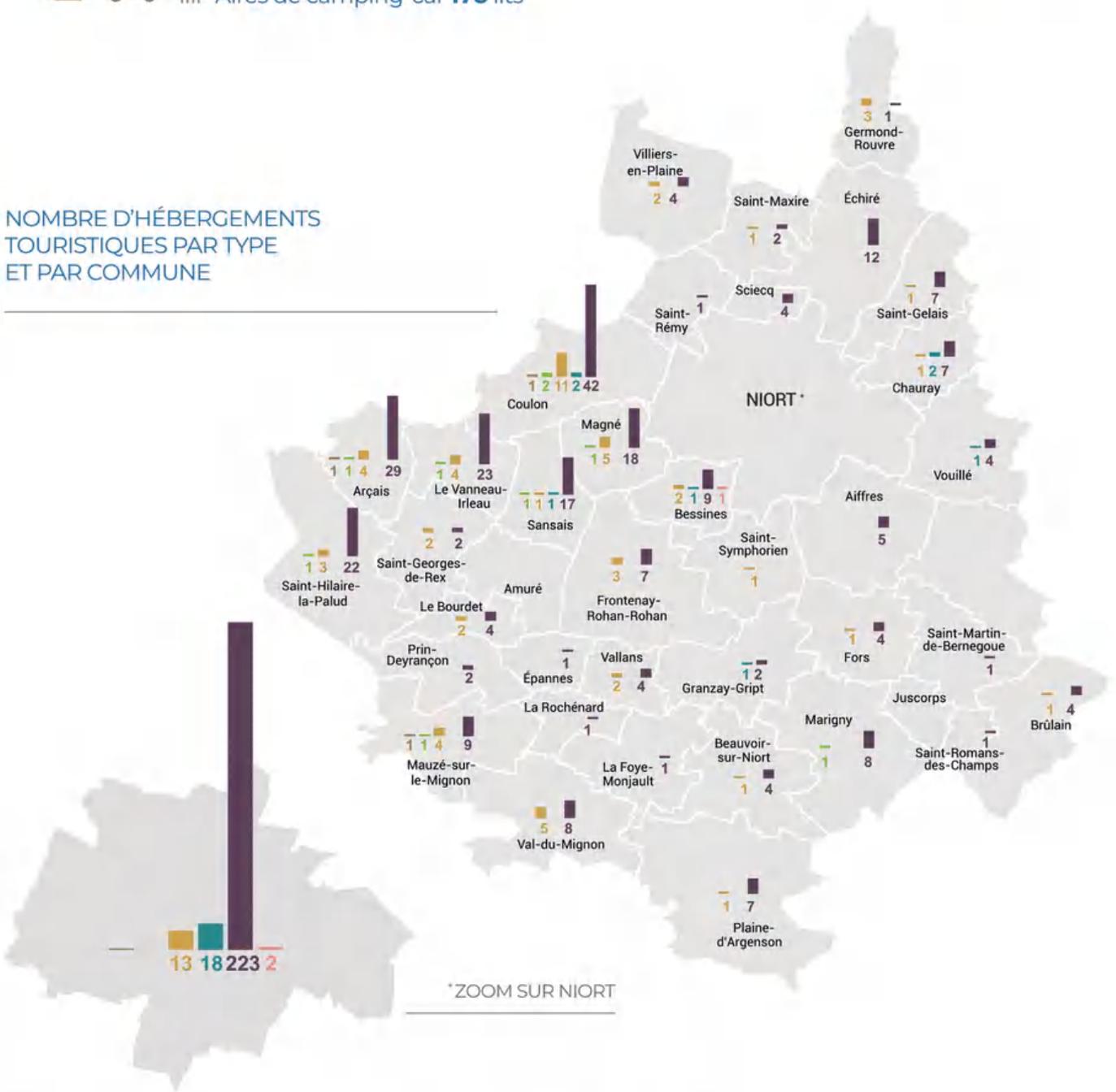


Offre et implantation géographique sur l'agglomération



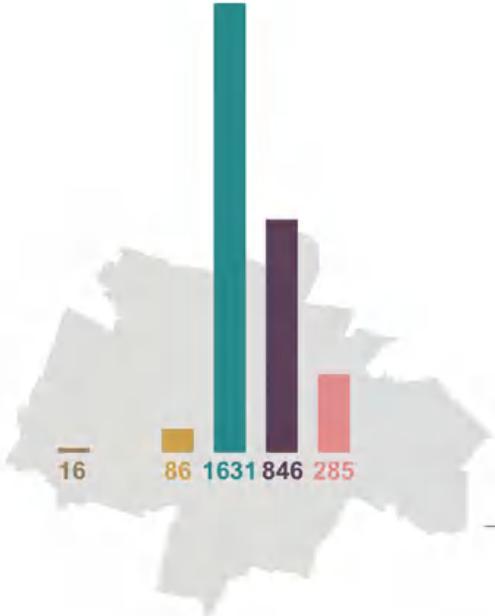
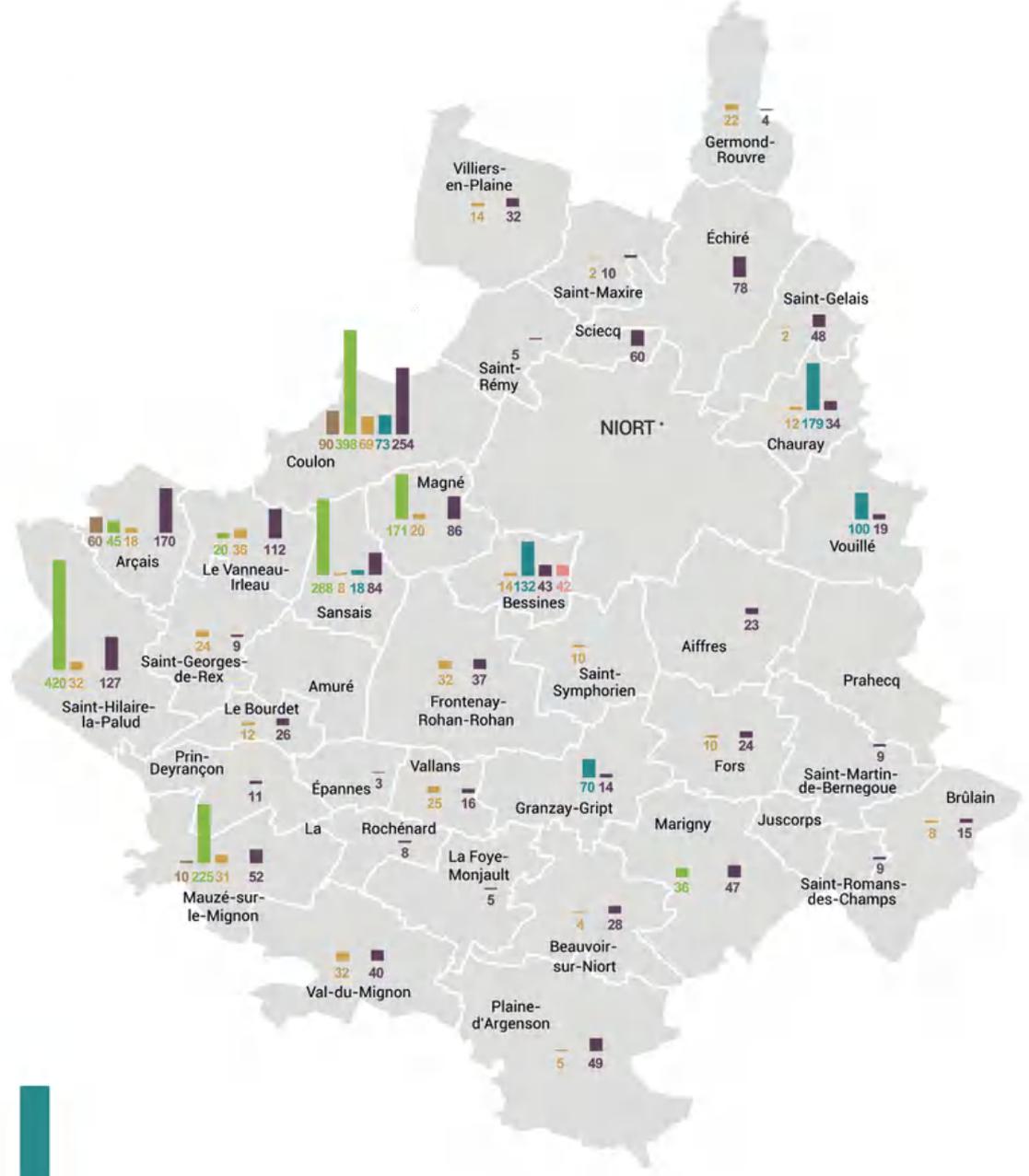
7 274
 Total nombre de lits touristiques marchands

NOMBRE D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES PAR TYPE ET PAR COMMUNE





Nombre de lits touristiques par type de commune



- Aire de camping-car
- Camping
- Chambre d'hôtes
- Hôtel
- Meublé
- Résidence de tourisme

Statistiques NOS OUTILS 2024

Les sites internet



niortmaraispoitevin.com

**84 950**

sessions

-43,40% ↓

**61 549**

utilisateurs

-50,26% ↓

**58 084**nouveaux
utilisateurs

-50,73% ↓

**221 938**

pages vues

-35,54% ↓

Une baisse qui s'explique...

En 2024, les statistiques du site web continuent de montrer une baisse par rapport à 2023, prolongeant la tendance amorcée entre 2022 et 2023. Il convient de rappeler qu'en 2023, le changement de site, effectif fin mai, a **impacté les données en raison de la mise en conformité RGPD** (bandeau des cookies), modifiant la comptabilisation des visiteurs. Pour 2024, les analyses portent sur une année complète avec le nouveau site, comparée à 2023, où les chiffres combinaient les performances de l'ancien site jusqu'en mai, puis celles du nouveau. Ce contexte spécifique doit être pris en compte dans l'interprétation des résultats.

Mais avec un taux de rebond excellent !

Le taux de rebond : c'est quoi ?

C'est le pourcentage d'internautes qui sont entrés sur une page web et qui ont quitté le site en ayant vu qu'une seule et unique page. Ce n'est pas une bonne chose car cela veut dire que le site ne leur a pas donné envie de naviguer dessus et d'en découvrir davantage. Plus ce taux de rebond est élevé, plus c'est mauvais signe. Plus il est bas, mieux c'est. Sur notre ancien site, notre taux de rebond tourné autour de 60% ce qui est considéré comme moyen tandis que sur notre nouveau site le taux de rebond se situe autour de **30% considéré comme excellent**.



niort-seminaires.com

**17 412**

sessions

+31,70% ↑

**14 307**

utilisateurs

+30,02% ↑

**13 794**nouveaux
utilisateurs

+29,58% ↑

**34 465**

pages vues

+23,76% ↑



Position des résultats de recherche sur Google* :

Séminaire Niort : 1ère place
Séminaire clé en main Niort : 1ère et 2ème place
Team building Marais Poitevin : 1ère place
Team building Niort : 1ère place
Salle de réunion Niort : 3ème place

2024 : l'Année de l'Affaire !

L'année 2024 marque un **net rebond** du secteur des voyages d'affaires après les perturbations liées à la pandémie de Covid-19, selon le Global Business Travel Association. Le site niort-seminaires.com reflète cette dynamique positive avec une augmentation significative de ses statistiques. Ces résultats traduisent l'attractivité renforcée de la Destination Niort - Marais Poitevin pour l'organisation de séminaires et d'événements professionnels.

Les réseaux sociaux

Nos 4 réseaux sociaux principaux continuent de voir leur communauté s'accroître touchant des locaux et des touristes. Nous constatons un engagement pour les posts évoquant l'actualité de la Destination (agenda des manifestations) ou encore les posts comportant de belles photos.

En 2024, nous avons sponsorisé 6 posts sur Facebook :

- **L'animation guidée gratuite "L'histoire et les légendes, de Niort de la Sèvre et du Marais Poitevin" à Port Boinot** Sponsorisé du 10/02 au 01/03 Budget de 18,60€ A touché 10 740 personnes.
- **L'animation guidée payante "D'histoire en histoires, une visite accompagnée à travers le temps" à Port Boinot** Sponsorisé du 22/04 au 07/05 Budget de 18,00€ A touché 13 891 personnes.

• "Nos duos coup de coeur"

Sponsorisé du 24/07 au 31/07 Budget de 50,00€ A touché 30 449 personnes.

• "Nos sites incontournables"

Sponsorisé du 26/07 au 02/08 Budget de 50,00€ A touché 30 881 personnes.

• "Nos chasses au trésor"

Sponsorisé du 31/07 au 07/08 Budget de 50,00€ A touché 22 340 personnes.

• "Nos visites et randos accompagnées"

Sponsorisé du 02/08 au 09/08 Budget de 50,00€ A touché 21 060 personnes.

Facebook Destination



3 160

abonnés

+300
abonnés ↑

Instagram



3 401

abonnés

+296
abonnés ↑

Twitter



2 189

abonnés

+38
abonnés ↑

Facebook Station de Trail



1 248

abonnés

+168
abonnés ↑

Terra Aventura

Comparaison 2023 vs. 2024 de nos parcours Terra Aventura

PARCOURS	2023	2024	Variation
Les Gardiens du Marais	5 368	6 128	+760
Zéroïk entre en lice	9 072	7 540	-1 532
Petites chamoiseries entre Poïz	9 408	14 089	+4 681
La Cour de France, à vélo	3 941	1 932	-2 009
Maraîchin contre Bras Rouge !	10 663	9 827	-836
Secrets de Sèvre, bien gardés...	7 821	6 012	-1 809
Pic nic douille, c'est toi la pigouille*	0	22 916	Nouveauté 2024! 
TOTAL	46 273	68 444	

* Géré par la Maison du Marais Poitevin

Notre collection print 2024



50 000

CARTES TOURISTIQUES



30 000

GUIDES L'ESSENTIEL



12 000

GUIDES PRATIQUES DES ITINÉRANCES - MON GPS



1 000

GUIDES BILLETTERIE



1 000

BROCHURES AFFAIRES



250 000

SOUS-MAINS



500

GUIDES DU PARTENAIRE



100

RAPPORTS DES CHIFFRES CLÉS



1

ACCUEIL

Ce qui a été fait À L'ACCUEIL

VIN
Envoyé en préfecture le 27/06/2025

Reçu en préfecture le 27/06/2025

Publié le

ID : 079-200041317-20250623-C_38_06_2025-DE



L'OT paye l'apéro

Cet été, l'Office de Tourisme Niort - Marais Poitevin a mis en place l'opération "L'OT paye l'apéro" afin d'aller à la rencontre des vacanciers dans 4 campings partenaires du territoire. Chaque semaine, un foyer était tiré au sort via un jeu. Lors de cet apéro offert par l'OT et ses partenaires (producteurs ou revendeurs de produits locaux), les équipes apportaient des conseils personnalisés aux vacanciers pour les aider à organiser leur séjour et à découvrir la destination. Des entrées pour des sites de visite incontournables ont été offertes, ainsi que plusieurs réductions tarifaires. Au total, 2 apéros ont été organisés dans chaque camping au cours de l'été.

Bilan : Les campings et les vacanciers ont apprécié ce rendez-vous exclusif, favorisant un accueil personnalisé et une mise en avant des acteurs locaux.



Mise en place de référents par site d'accueil

Arçais : François / Coulon : Isabelle / Comptoir des Itinérances et Randonnées à Niort : Julie

Bilan : Une montée en compétences et en responsabilités appréciée par le personnel mobilisé.



Nouveaux services à l'accueil de Niort

Mise en place de bonbonnes d'eau pour les visiteurs ainsi qu'une gamelle d'eau pour les compagnons à quatre pattes.

Bilan : Ces initiatives ont été bien accueillies et ont contribué à améliorer l'accueil et le confort des visiteurs et de leurs animaux surtout pendant les fortes chaleurs.



Des randos balades à Saint-Georges-de-Rex

Réalisation de randos balades ponctuées par des chansonnettes par François, conseiller en séjour, dans le village maraîchin de Saint-Georges-de-Rex. Ces visites se sont déroulées du 7 juillet au 1er septembre, tous les dimanches, et ont accueilli 135 participants.

Bilan : Une initiative efficace pour dynamiser les flux touristiques de la commune et faire découvrir son patrimoine de manière ludique et immersive.



Enrichir les animations pour densifier les flux

Une augmentation du nombre d'animations proposées à Port Boinot par Julie, référente du Comptoir des Itinérances et Randonnées à Niort, visant à attirer plus de visiteurs et à renforcer la notoriété du site sur les ailes de saison. Plusieurs animations ont rythmé l'année : en février, au printemps et en été, à la Toussaint et pendant les vacances de Noël.

Bilan : Ces animations ont permis d'augmenter la fréquentation et d'améliorer l'expérience des visiteurs. Les retours ont été positifs, soulignant leur intérêt pour cette approche plus interactive.



Animation de Julie



Rando balade de François



Le Hors Les Murs





2

PROMOTION

Nos actions de PROMOTION



CHOIX PERTINENT DES SALONS ET WORKSHOPS

qui représentent nos zones de chalandise

IMPLICATION DANS LES RÉSEAUX

Club affaires régional avec le CRT + Réseau Congrès Cités + Club affaires en local est un faire-valoir de la destination comme espace réceptif de tourisme d'affaires



OUTILS DE MARKETING DIRECT

envois de newsletters ciblées à destination de fichiers qualifiés

OUTILS PERFORMANTS

site www.niort-seminaires.com, aux performances reconnues (référencement naturel et de visibilité de nos partenaires) = bons retours en terme de transformation



Nos présences sur les salons spécialisés :

SALON DU RANDONNEUR

À Lyon



VILLAGE DU MARATHON

À La Rochelle



LANCEMENT DE SAISON

À Arçais



IFTM TOP RÉSA

À Paris



WORKSHOP PRESSE IMM

À Paris



SALONS MICE

À Niort, Bordeaux et Rennes





COMMUNICATION

Nos actions de

COMMUNICATION

Envoyé en préfecture le 27/06/2025

Reçu en préfecture le 27/06/2025

Publié le

S²LOW

ID : 079-200041317-20250623-C__38_06_2025-DE

ECO-CUPS

floquées avec notre logo
pour mettre à disposition
lors de nos évènements



OUTILS DE PROXIMITÉ

auprès des hébergeurs :
sous-mains et chevalets



KIT DE COMMUNICATION

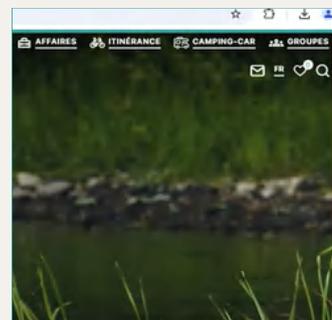
POUR LES POT'

des Points d'Orientation
Touristique de référence



NOUVEAUX ONGLETS

sur le site internet :
Itinérance, camping-car
et groupes



CHEZ ERWAN

sur le territoire pour un
tournage promotionnel
de la destination



NOUVELLE VIDÉO PROMOTIONNELLE

de la destination Niort -
Marais Poitevin



Envoyé en préfecture le 27/06/2025

Reçu en préfecture le 27/06/2025

Publié le

ID : 079-200041317-20250623-C__38_06_2025-DE



4

ITINÉRANCE

Vélo

- 5 structures labellisées "Accueil Vélo" par nos soins en 2024.
- Participations aux séminaires organisés par France Vélo Tourisme, dernier trimestre 2024 à propos de la conception du nouveau référentiel et guide d'application de la marque Accueil Vélo.
- Redéfinition avec le service tourisme de l'Agglo des 4 boucles « Hot Spot » du territoire et présentation du dossier du plan de balisage à la DREAL concernant les 3 boucles du Marais Poitevin.
- Participation aux différents cotech, copil et groupes de travail des 2 véloroutes (Vélo Francette et Vélidéale).
- Participation au lancement de la Vélidéale.

Nos éco-compteurs

Système permettant de comptabiliser le passage de vélos à des points précis.

Coulon Vélo Francette

69 313

Aiffres La Vélidéale

19 340

Chauray La V94

8 459

Passerelle Le Vanneau - Irleau

57 602



Pédestre

- Terra Aventura : changement du point de départ de St-Georges-de-Rex (Parking de la salle des fêtes).
- Nouveau parcours Terra Aventura à Coulon "Pic nic douille, c'est toi la pigouille".

Station de Trail

- Poursuite de l'extension en Haut-Val-de-Sèvre : balisage et inauguration du circuit urbain de Saint-Maixent-l'École, ainsi que balisage des liaisons et du parcours n°20 au départ de Souvigné (inauguration prévue en 2025).
- Réalisation du balisage du circuit n°1 au départ d'Arçais et inauguration du parcours, en lien avec le projet « Sport Santé Bien-être ». L'école élémentaire d'Arçais a participé à la remontée des points d'informations touristiques (patrimoine, histoire, faune et flore) du parcours.
- Dans la continuité du projet « Sport Santé Bien-être » : intervention au sein de l'école élémentaire de Saint-Hilaire-la-Palud pour présenter la Station de Trail Niort Marais Poitevin. Les élèves ont présenté la station de trail à leurs parents, avec pour objectif de les sensibiliser à devenir ambassadeurs de leur territoire.
- JO 2024 : Accueil des délégations étrangères aux Jeux Paralympiques et présence sur le village du passage de la flamme olympique.
- Organisation d'un challenge trail « Les 30 km de Niort Marais Poitevin » : 40 participants de mi-juillet à fin août.



Top 5 des meilleurs parcours 2024 en terme de fréquentation :

1

De lavoires en châteaux - version Hiver, de Surimeau (circuit n°11 H)

2

Les Ponts Muletiers de Sainte-Neomaye (circuit n°16)

3

Bords de Sèvre et hauts de Salbart d'Echiré (circuit n°9)

4

Le circuit des Moulins, de Cherveux (circuit n°17)

5

De lavoires en châteaux de Surimeau (circuit n°11)



COMMERCIALISATION

Dynamiser la vente de la marque

Niort - Marais Poitevin

Envoyé en préfecture le 27/06/2025

Reçu en préfecture le 27/06/2025

Publié le

ID : 079-200041317-20250623-C__38_06_2025-DE

S²LO

Les axes prioritaires 2024

1**Un travail sur l'offre**

Plus condensé et plus lisible.

2**Un travail sur les outils**

Actualisation d'un guide billetterie vendeur et version dématérialisée à destination du public (impression sur demande) et distribution d'un chevalet (nouauté).

3**Un travail sur la diffusion**

Auprès des hébergeurs (à forte densité touristique) et vente ligne avec le site internet.

4**Une nouvelle dynamique**

Concrétisée par une formation active auprès des saisonniers recrutés sur l'aile de saison et en lien avec les acteurs (nouauté) avec objectifs de ventes individualisés avec prime au résultat.

**Résultat de la billetterie****48 300€ en 2024****contre****49 000€ en 2023**

Nouveauté 2024

Visites accompagnées par nos conseillers en séjour !

Niort : animations et ateliers pour les familles sur des thématiques en lien avec le patrimoine du territoire.

Saint-Georges-de-Rex : visite commentée du village maraîchin.

**Chiffre d'affaires : 1 156,70€**

BUREAU DES CONGRÈS

**Actualisation de la brochure MICE**

imprimée en 1 000 exemplaires

**4 emailings**

réalisés dans l'année

**Le MICE c'est**

Un fichier qualifié de 7 300 contacts entreprises et 170 porteurs d'évènements nationaux

**220 contacts**

pour 3 600 personnes accueillies en 2024

**469 500€ TTC de chiffre d'affaires**

pour une marge de 64 000€ TTC

LE MARCHÉ DU GROUPE

**Actualisation de la brochure groupes**

dématérialisée et adressée auprès d'un fichier qualifié de 2 733 adresses

**E-mailing auprès de 350 autocaristes**

réalisé en mars

**131 contacts - 47 contrats**

au total en 2024

**91 052,80€ TTC de chiffres d'affaires**

pour une marge de 19 889,15€ TTC

PARTENARIATS

**141 000€ TTC de recettes**

de partenariat 2024

947 400€

de chiffre d'affaires global

712 694€

de retombées économiques auprès des prestataires locaux

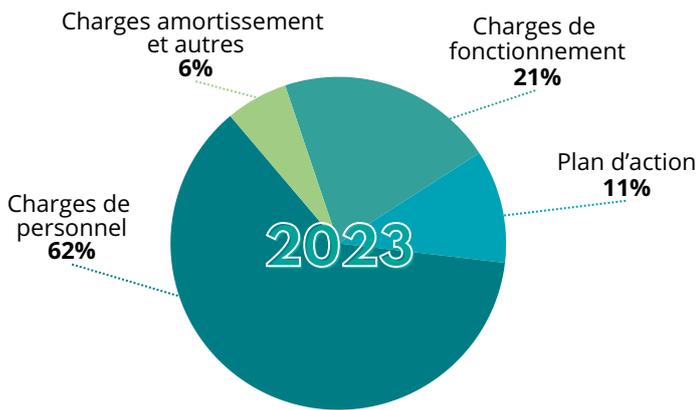
234 771€

de recettes propres à l'Office de Tourisme

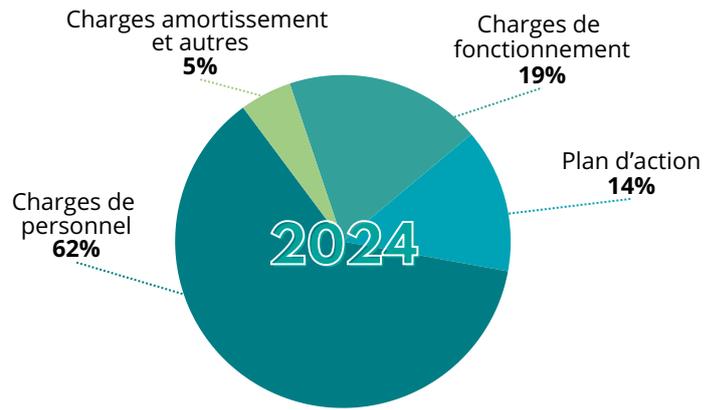
BILAN COMPTABLE



Part des dépenses - Budget réalisé pour le fonctionnement

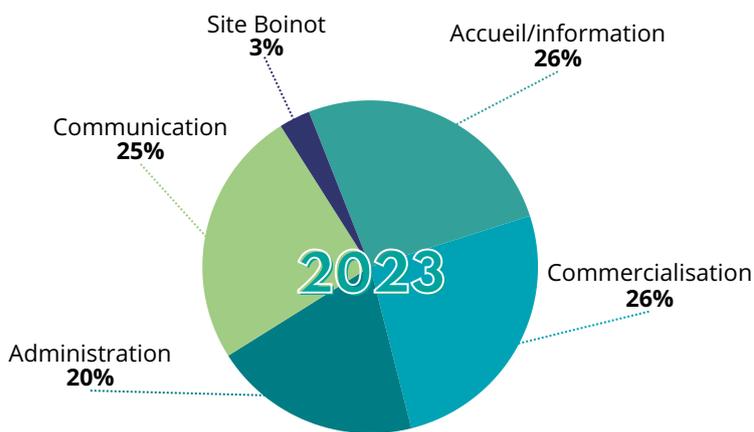


BUDGET TOTAL = 1 024 972€

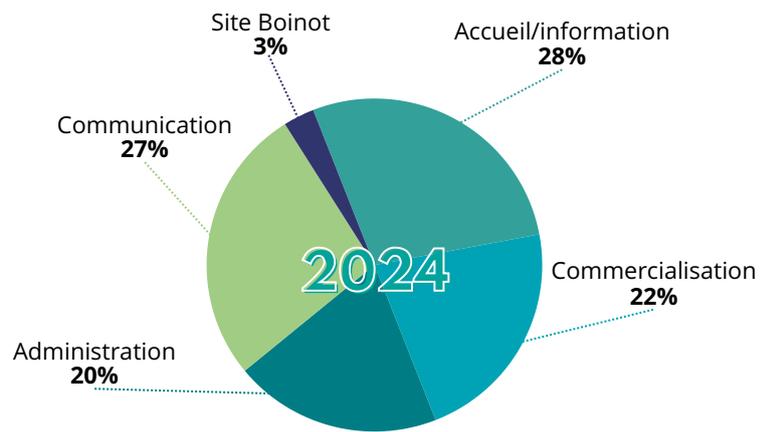


BUDGET TOTAL = 1 144 456 €

Part des dépenses - Budget réalisé par fonction

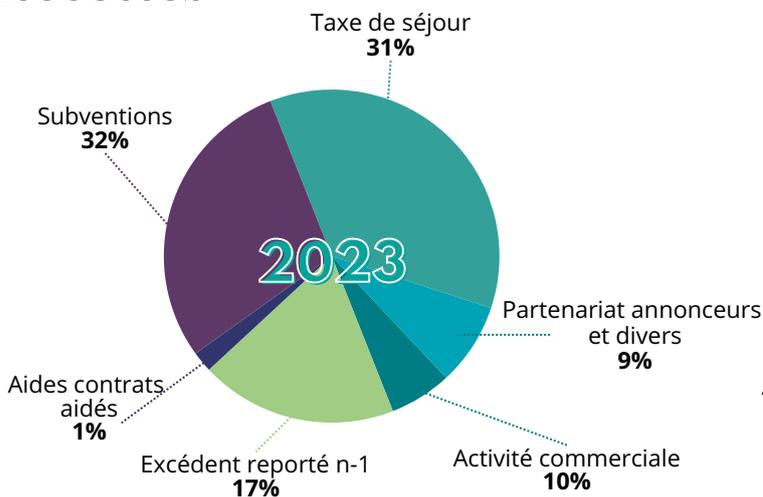


BUDGET TOTAL = 1 024 972€



BUDGET TOTAL = 1 144 456€

Recettes



BUDGET TOTAL = 1 492 990€



BUDGET TOTAL = 1 688 828€

FLUX VISION

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange et co-construite avec le réseau Tourisme & Territoires, aujourd'hui devenu ADN Tourisme. Ce sont aujourd'hui 78 ADT et offices de tourisme et 9 CRT qui contractualisent avec cette solution.

Ces définitions ont été travaillées avec le Groupe de Travail ADN, de manière à ce que les segmentations proposées reflètent au mieux les différentes typologies de visiteurs observés.

Touriste :

Personne qui n'est ni résident, ni habituellement présent.

Excursionniste :

Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les attentes de notre observatoire touristique :

- La connaissance de l'offre et de la demande touristique locale (data quantitative et qualitative, évolution)
- La connaissance des marchés spécifiques en local : Tourisme d'itinérance - Tourisme d'Affaires
- Le poids économique de la filière touristique et son évolution